

Programa de Formación 2003-2004
Teleformación

**Documentación en los museos:
el futuro de las tecnologías de la información y la comunicación**

Ante los cambios que se están produciendo en el mundo de la cultura y concretamente en los museos con la introducción de las tecnologías de la comunicación, resulta indispensable para los profesionales del patrimonio conocer cuáles son estas nuevas posibilidades a su alcance. El presente curso pretende mostrar aquellas experiencias más destacadas de la aplicación de nuevas tecnologías en la catalogación, didáctica y difusión de contenidos culturales procedentes de instituciones de la memoria tanto en nuestro país como el entorno más próximo.

Al final del curso, el estudiante podrá realizar un análisis crítico de la adecuación de una determinada aplicación telemática a unos requisitos concretos de una institución cultural, así como diseñar conceptualmente su propio proyecto de digitalización de un

CRONOGRAMA

El curso, que se prolongará durante un mes aproximadamente, se estructurará a partir de 3 actividades temporales que necesitarán del uso de unos materiales didácticos y una serie de lecturas, además de la participación en discusiones en el foro.

Se iniciará el día 24 de febrero y permanecerá abierto hasta el día 28 de marzo, ambos inclusive. Durante este periodo, los alumnos tendrán acceso al programa completo y actividades de participación, además de la atención online del profesorado a las cuestiones generales o específicas.

24 de febrero - 2 de marzo

Se realizará un debate y un posterior trabajo corto (2-3 páginas) a partir de unas lecturas y el material didáctico sobre la conveniencia o no de utilizar las tecnologías en el ámbito del patrimonio. Desde distintos puntos de vista, tecnofílicos o tecnofóbicos, se debe argumentar hasta qué punto la introducción de estas tecnologías ha modificado la forma de trabajar en las instituciones del patrimonio, qué problemas ha resuelto o creado, cuáles han sido las expectativas y las realidades, etc.

3 - 9 de marzo

Se evaluarán distintos espacios virtuales accesibles por Internet correspondientes a instituciones patrimoniales o proyectos museográficos nacionales. Siguiendo una ficha de evaluación y con la posible ayuda de encuestas y accesos (logs) cada estudiante analizará si la web evaluada ha conseguido alcanzar sus objetivos en aspectos de difusión, aprendizaje, usabilidad, técnicos... Si fuera necesario se podría realizar una propuesta de mejora.

10 – 21 de marzo

A lo largo de estas semanas se aportará un conjunto de estudios monográficos sobre proyectos modélicos en la aplicación de Tecnologías de la Información y Comunicación, como pueden ser SCRAN, COINE, COVAX, AMICO, Exploratorium, Hermitage o Museo Leonardo da Vinci. Se debatirán en el foro los aspectos más destacados de estos proyectos e instituciones, a la vez que cada alumno deberá preparar un diseño conceptual de una aplicación tecnológica en una institución patrimonial que le sea propia. Este estudio de caso detallado será puesto en común en el último día del curso.

22 – 28 de marzo

El día 21 de marzo se cerrará el plazo de entrega de todo tipo de actividades, la participación del alumnado y también la atención de los profesores, aunque permanecerá abierto el programa completo hasta la notificación de la evaluación de los alumnos, que será ultimada entre los días 22 y 28 de marzo.

TUTORÍA

Las cuestiones relacionadas con el programa académico se plantearán a través de los foros de debate, concebidos como espacios abiertos de discusión con la participación del alumnado y el tutor.

En cualquier momento se podrán plantear las dudas al profesor. Se presume que éstas estarán resueltas en el plazo máximo de 24 horas siguientes desde su planteamiento por el alumno. Por otro lado, la atención prestada en los fines de semana será a tiempo parcial.

PROGRAMA

1. Historia de la Informática en Museos y Archivos
2. Panorama general de la introducción de Internet en las instituciones de la memoria (informe DIGICULT)
3. Gestión interna de documentación – bases de datos (Biblioteca, Archivo, Museo)
 - a. Problemas en la digitalización (recursos, formatos, multimedia, comunicaciones)
 - b. Lenguajes de etiquetaje (XML)
4. Difusión de las colecciones – Narrativas en Internet
 - a. Tecnología y creatividad
 - b. Realidad virtual
5. Clasificación de distintas aplicaciones tecnológicas en instituciones de la memoria
 - a. Portales, exposiciones y proyectos
6. Evaluación de aplicaciones digitales
 - a. Accesos (logins y su análisis)
 - b. Encuestas: abiertas, especializadas...
 - c. Prácticas en aula
 - d. Concepto de usabilidad
7. Estudios de caso:
 - a. SCRAN (UK)
 - b. AMICO (USA)
 - c. COVAX (UE)
 - d. COINE (UE)
 - e. EXPLORATORIUM de San Francisco (USA)
 - f. HERMITAGE (Rusia)
 - g. MUSEO NAZIONALE DE LA SCIENZA E LA TECNOLOGIA – Leonardo da Vinci (Italia)

INFORMACIÓN

DESTINATARIOS

Titulados universitarios, profesionales de la información y documentación interesados en el conocimiento museístico, así como profesionales del museo, y de las instituciones del patrimonio histórico en general, que deseen un acercamiento a las aplicaciones de las nuevas tecnologías en los contenidos culturales.

Es requisito imprescindible para la realización del curso el acceso a Internet y correo electrónico.

PREINSCRIPCIÓN

La documentación necesaria para la preinscripción será:

- . Nombre, dirección, DNI, teléfono de contacto y correo electrónico
- . Una foto
- . Lugar o centro de trabajo. Si es personal de la Administración Pública indicar puesto desempeñado, categoría profesional y grupo
- . Breve descripción del interés que tiene el curso solicitado para el desarrollo de su actividad profesional (máximo cinco líneas)
- . Resumen del currículum (máximo un folio)
- . Nivel de dominio en el uso del ordenador (nada, usuario, medio o avanzado)

La entidad organizadora se reserva el derecho de solicitar al interesado la documentación acreditativa de la titulación universitaria, así como otros datos aportados en el currículum.

La documentación se remitirá al Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico antes del 26 de enero, a través de la dirección web:

www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph/agenda/formularios/formulario.htm

Sólo entrarán en el proceso selectivo las solicitudes recibidas dentro del plazo de preinscripción.

MATRICULACIÓN

El coste de la matrícula será de 115 euros y de 100 euros para los socios de la Asociación Andaluza de Documentalistas. La Asociación comunicará por correo electrónico a los alumnos seleccionados que abonen la matrícula entre el 2 y el 6 de febrero de 2004, en la cuenta corriente de **El Monte**, Caja de Ahorros de Huelva y Sevilla, C/C: **2098.0005.27.0135181807** de la Asociación Andaluza de Documentalistas. En caso de renuncia, ésta debe ser comunicada a la mayor brevedad posible a la A.A.D.

Una copia del resguardo de haber realizado el ingreso, se remitirá inmediatamente a:

Asociación Andaluza de Documentalistas

Cuesta del Rosario nº 8, casa 1, 1º - I

41004 Sevilla

Tel./fax: 954 560 961 (lunes y miércoles de 17 a 19.30 hs.)

Correo-e.: **administración@aadocumentalistas.org**

CERTIFICADO

El Director del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico y el Presidente de la Asociación Andaluza de Documentalistas certificarán conjuntamente el aprovechamiento docente de los alumnos del curso, indicando el título del curso, los directores académicos y el número de horas.

Para la obtención del certificado, además de la participación en los foros y debates planteados, será necesario que el alumno haya realizado y superado las actividades de cada unidad.

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

Departamento de Formación y Comunicación

Camino de los Descubrimientos, 1

Isla de la Cartuja. 41092 Sevilla

Tel.: 955 037 047 Fax: 955 037 001

Web: **www.juntadeandalucia.es/cultura/iaph**

Correo-e.: **cursos.iaph.ccul@juntadeandalucia.es**

ASOCIACIÓN ANDALUZA DE DOCUMENTALISTAS

Cuesta del Rosario 8, casa 1, 1º - I

41004 Sevilla

Tel./fax: 954 560 961

Web: **www.aadocumentalistas.org**

Correo-e.: **administracion@aadocumentalistas.org**